

KINDERZIMMER TREND REPORT 2023

Auch in diesem Jahr wagt der Berliner Spielzeughersteller Kindsgut zum Jahresende wieder einen Ausblick und präsentiert den großen Kinderzimmer Trend Report 2023. Welche Materialien kommen oder bleiben, welche Trend Farben dominieren im Bereich Spielzeug & Interieur und gibt es auch in diesem Jahr ein Muster, an dem wir nicht vorbei kommen? Welche Themen stehen im Fokus der Kommunikation, wie hat uns die anhaltende Krise und die Inflation im Bereich Spielen und Spielzeug geprägt und was beschäftigt Mütter und Väter, wenn es um die Erziehung geht?

Um diese und viele weitere Fragen zu beantworten, hat sich das Kindsgut-Team viel Zeit genommen. Es wurden unzählige Studien gewälzt, Dokumentationen geschaut, Podcasts gehört und mit Expert*innen aus verschiedenen Bereichen der Spielzeugindustrie gesprochen. Darüber hinaus ist natürlich auch die eigene Expertise eingeflossen, denn bereits seit 2017 beschäftigt sich das Kindsgut-Team jeden Tag aus verschiedenen Blickwinkeln mit allen Themen rund um das Kinderzimmer.

Und nun: Viel Freude mit spannenden Zahlen, Fakten und Insights für das kommende Jahr!

795.500 höchster Stand seit 1997
Geburtenzahl 2021

In Deutschland leben aktuell 10,7 Millionen Kinder (bis 13 Jahre)

Zum Vergleich: Es gibt 34,9 Millionen Haustiere.

ein 4-jähriges Kind stellt **437** Fragen pro Tag



Wo Kinder am liebsten spielen

65% der Kinder in Deutschland unter drei werden Zuhause betreut (meistens von der Mutter)

Alleinerziehende



4.13h Frauen **2.46h** Männer
Hausarbeit und Betreuung (täglich)

Hausarbeit und Betreuung (täglich)

-25% Bereits nach einer Woche verlieren Kinder an 25% neuer Spielzeuge das Interesse

Fast die Hälfte aller Familien spenden oder verschenken nicht mehr benötigte Dinge

DAS WIRD 2023 WICHTIG



Es bleibt nachhaltig und natürlich – mit einem Fokus auf schnell nachwachsende Ressourcen. 2023 finden wir in Kinderzimmern also viel Kork, Bambus und Rattan. Aber auch Holz und Baumwolle sind nach wie vor beliebt, letzteres vor allem als Musselin oder gesteppt. Auch recycelte Materialien finden sich immer häufiger.



Farben sind für alle da – das gilt besonders im Kinderzimmer. Es wird bunt in der Welt der Kleinsten! Lila bleibt und wird durch ein zartes Lavendel ergänzt. Neu dazu kommen: Pistazie (die perfekte Unisexfarbe), warme Erdtöne sowie ausgewählte leuchtende Farben (saftiges Orange, Kaktusgrün, Himmelblau und Sonnengelb).



Im nächsten Jahr ziehen klare und einfache Formen wie Streifen in Kinderzimmer ein, ein Kontrast zu einer Welt voller Chaos. Aber auch florale Vintage Prints und zarte Illustrationen sind 2023 angesagt. Darüber hinaus sind außergewöhnliche Tiere beliebt, zum Beispiel Kiwi oder Oktopus. Gekommen um zu Bleiben: der Smiley.



Umweltschutz bleibt weit oben auf der Agenda – ergänzt durch sozialen Aktivismus: die Welt für die nächsten Generationen zu erhalten und allen eine Teilhabe daran zu ermöglichen! An Bedeutung gewinnt daher neben Recycling und Upcycling auch die sogenannte Sharing Economy. Vermehrt im Fokus: eine gendersensible Erziehung für mehr Chancengleichheit.



Die Inflation macht allen zu schaffen, daher ist der Fokus gerade für Familien: Geld bewusst ausgeben. Dabei gilt auch in 2023 (multifunktionale) Qualität vor Quantität! Damit einher geht eine große Portion Dankbarkeit für das was man hat, sowie für die kleinen Dinge des Lebens. Immens an Wichtigkeit gewinnt die Bedeutung von Freundschaft und Gemeinschaft.



Alle Trends 2023 sind in eine große thematische Klammer eingebettet: Einblicke in authentische Familien zeigen, wie bunt das echte Leben ist – für ehrliche Elternschaft. Neben Diversität spielt das Thema Gleichberechtigung eine große Rolle und damit einhergehend auch Mental Load bzw. Mental Wellness.

ÜBER KINDSGUT

Das 2017 in Berlin gegründete Unternehmen Kindsgut hat es sich zur Aufgabe gemacht, Spielzeug und Accessoires anzubieten, die auf natürliche Art und Weise die kindliche Fantasie anregen, altersgerechten Spielspaß versprechen und gleichzeitig den ästhetischen Ansprüchen der Eltern gerecht werden. Hinter dem Unternehmen steht ein leidenschaftliches Team aus Müttern, Vätern und Familienmenschen, das den Anspruch hat, nur das zu entwickeln und zu verkaufen, was sie selbst und ihre Kinder lieben. Das Kindsgut Motto lautet „Wir machen Familien glücklich!“ – und was unsere Produkte angeht: „Farben sind für alle da!“

www.kindsgut.de | www.instagram.com/kindsgut | www.facebook.com/kindsgut | www.pinterest.com/mykindsgut

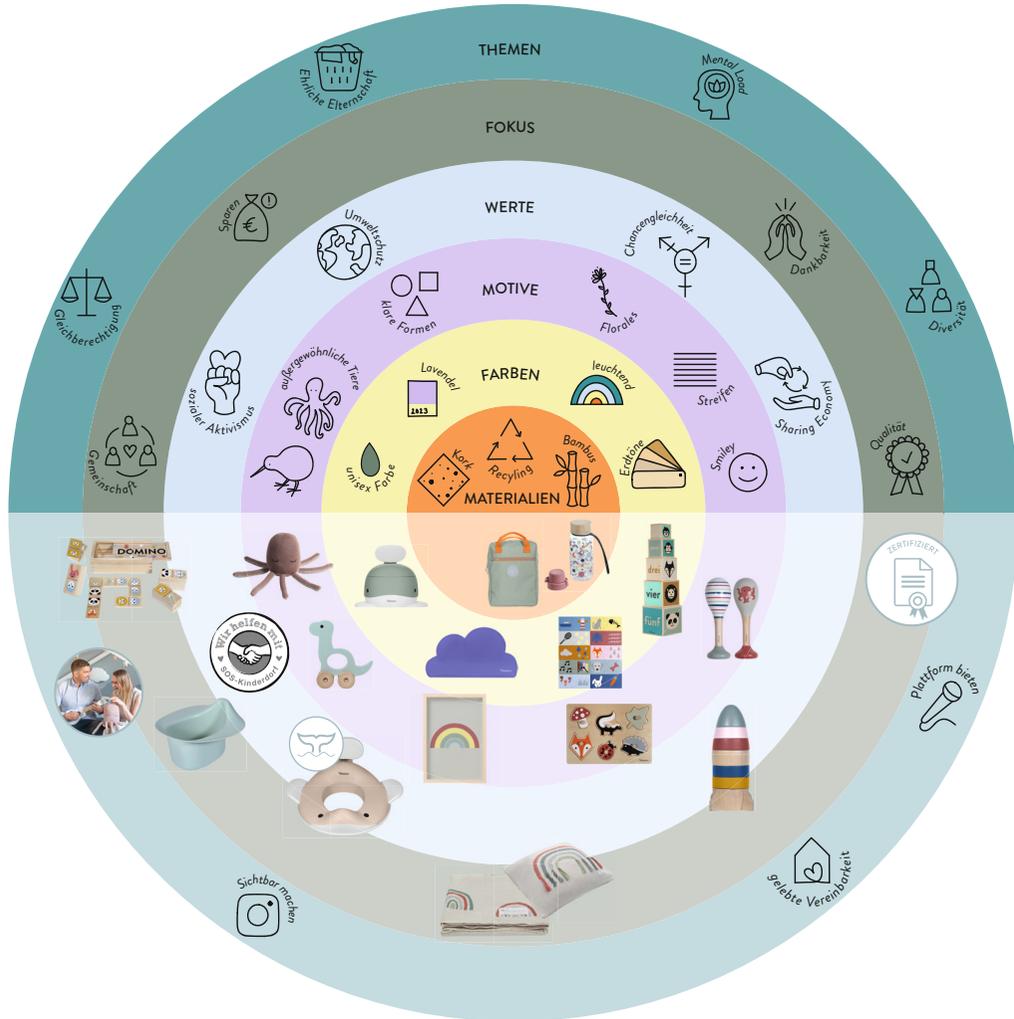
QUELLEN

Eine Auflistung der Studien sowie die Namen aller Expert*innen, deren Wissen in den Kinderzimmer Trend Report 2023 geflossen ist, finden Interessierte unter diesem Link: www.kindsgut.de/pressemitteilungen

KINDERZIMMER TREND RAD 2023

Das speziell entwickelte Trend Rad soll einen umfassenden Überblick über die Kinderzimmer Trends 2023 geben. In der oberen Hälfte finden sich – aufeinander aufbauend – Informationen zu Trends in den Bereichen Materialien, Farben und Motiven. Die äußeren drei Ringe gehen über Produkte an sich hinaus und zeigen, welche Werte von der Produktion bis hin zum Versand eine Rolle spielen, geben Aufschluss, welche Inhalte aktuell im Fokus von Familien stehen und in welche großen Themenbereiche diese eingebettet sind.

Die untere Hälfte zeigt, wie Kindsgut verschiedene Trends aufgreift. Dafür findet sich hier eine kleine Auswahl an jeweils passenden Produkten sowie eine Übersicht an Themen, die für das Berliner Team im Jahr 2023 eine große Rolle spielen.



Das Trend Rad steht im Kindsgut Pressebereich auch online als blanko Vorlage zum Download bereit und lädt andere Unternehmen & Marken ein, eigene Trends festzuhalten und das Jahr 2023 zu planen.

KINDSGUT TREND PRODUKTE 2023

Anbei finden Interessierte eine Übersicht einiger Kindsgut Produkte, die zu den Kinderzimmer Trends für das kommende Jahr passen: Kuscheltiere und Accessoires aus natürlichen, weichen Materialien, Produkte aus schnell nachwachsenden bzw. recycelten Rohstoffen, nachhaltiges Holzspielzeug in unisex Design und vieles mehr.

Bitte beachten: Die meisten der hier aufgeführten Produkte gibt es auch noch in weiteren Ausführungen, zum Beispiel in anderen Farben oder mit anderen Motiven. Eine Übersicht über das gesamte Sortiment findet sich auf: www.kindsgut.de/shop

Mut zur Lücke: Dort wo im Folgenden keine Kindsgut Produkte zu sehen sind, müssen wir passen. Denn auch wenn wir uns als trendaffines Unternehmen verstehen, wählen wir mit Bedacht aus, welche (Farb-) Trends wir mitgestalten oder welche Materialien sich eignen, um gewohnt hohe Kindsgut Qualität zu einem fairen Preis gewährleisten zu können.

MATERIALIEN	Kinderrucksack Mini Aquamarin 49,99 €	Trinkflasche Weltraum 19,99 €	
FARBEN	Kindertöpfchen Pistazie 34,99 €	Platzdeckchen Wolke Lila 13,99 €	Holz-Stapelturn 24,99 €
MOTIVE	Kuscheltier Oktopus 39,99 €	Steckpuzzle Wald 14,99 €	Rasseln Oktopus und Streifen 11,99 €
WERTE	Mit diesem Produkt wird wholes.org unterstützt Toilettenaufsatz Wal Sand 29,99 €	Mit diesem Produkt wird trees.org unterstützt Holzbuch Farben 13,99 €	Mit diesem Produkt wird klische'esc unterstützt Stapelturn Rakete 19,99 €
FOKUS	Domino Tiere 17,99 €	Kinderdecke Regenbogen 27,99 €	Abhaltetöpfchen Aquamarin 14,99 €