

KINDSGUT VERÖFFENTLICHT KINDERZIMMER TREND REPORT 2024 MIT FOKUS AUF ERSTAUSSTATTUNG

Berlin, 10.12.2023 // Kindsgut, der renommierte Berliner Spielzeughersteller, gibt zum dritten Mal in Folge seinen Kinderzimmer Trend Report heraus. Neu für das Jahr 2024 ist der Fokus auf das bedeutende Thema der Erstaussstattung sowie ein zusätzlicher Teil zur Selbstreflexion, wie das eigene Unternehmen auf zukünftige Trendthemen vorbereitet ist.

Dabei wirft er nicht nur einen Blick auf Materialien, Farben und Motive, sondern beleuchtet auch Themen, die Eltern bewegen, und die Werte, die ihre Kaufentscheidungen beeinflussen.

Das Kindsgut-Team hat für diesen Report umfassende Recherchen durchgeführt, von Studien über Dokumentationen bis hin zu Gesprächen mit Expert*innen aus verschiedenen Bereichen der Spielzeugindustrie. Die Expertise des Teams, das sich seit 2017 täglich mit allen Aspekten rund um das Kinderzimmer beschäftigt, fließt ebenfalls in den Report ein.

EINIGE INTERESSANTE ZAHLEN UND FAKTEN AUS DEM REPORT:

- Die Geburtenrate geht nach dem Corona-Boom leicht zurück, aber Expert*innen prognostizieren eine erneute Steigerung in den kommenden Jahren.
- Die Industrie rund ums Neugeborene setzt in Deutschland jährlich etwa zehn Milliarden Euro um.
- Die durchschnittlichen Kosten für eine Baby-Erstaussattung liegen derzeit bei rund 3.350 Euro.
- Im Bereich Baby-Pflege verzeichneten Windeln und Windeleimer in den letzten Jahren den größten Preisanstieg.

Der Trend Report beleuchtet auch aktuelle Themen wie das Wiederaufleben des nachhaltigen Ansatzes des „Abhaltens“ in der Säuglingspflege und den Einfluss von geschlechtergerechter Werbung in der Spielzeugbranche.

MATERIALIEN, FARBEN, MOTIVE UND WERTE SIND ZENTRALE THEMEN IM TREND REPORT:

- Nachhaltige Materialien, insbesondere recyceltes „Bio Plastik“ und Bambus, gewinnen an Bedeutung.
- Geschlechtsneutrale Gestaltung des Babyzimmers ist im Trend, während futuristische Farbtöne wie Silber und Neonfarben an Beliebtheit gewinnen.
- Galaktische Motive und mono-thematische Babyzimmer, beispielsweise zum Thema Wald oder Märchen, sind besonders gefragt.
- Umweltschutz und Diversität sind weiterhin zentrale Werte für junge Eltern.

Das 2017 in Berlin gegründete Unternehmen Kindsgut hat es sich zur Aufgabe gemacht, Spielzeug und Accessoires anzubieten, die auf natürliche Art und Weise die kindliche Fantasie anregen, altersgerechten Spielspaß versprechen und gleichzeitig den ästhetischen Ansprüchen der Eltern gerecht werden. Hinter dem Unternehmen steht ein leidenschaftliches Team aus Müttern, Vätern und Familienmenschen, das den Anspruch hat, nur das zu entwickeln und zu verkaufen, was sie selbst und ihre Kinder lieben. Das Kindsgut Motto lautet „Wir machen Familien glücklich!“ – und was unsere Produkte angeht: „Farben sind für alle da!“

Bitte beachten: alle Fotos sind unter [kindsgut.de/presse](https://www.kindsgut.de/presse) in großer Auflösung zum Download verfügbar und können unter Angabe von © Kindsgut frei verwendet werden. Über einen kurzen Hinweis oder die Zusendung eines Belegexemplars freuen wir uns.

Bei Fragen, Interesse an Interviews oder Ideen rund um gemeinsame Gewinnspiele freuen wir uns ebenfalls über eine Mail an friederike.bauer@kindsgut.de.