

KINDERZIMMER TREND REPORT 2024 // ERSTAUSSTATTUNG

Auch zum Ende 2023 wagt der Berliner Spielzeughersteller Kindsgut wieder einen Ausblick in das neue Jahr und präsentiert den Kinderzimmer Trend Report 2024 – in diesem Jahr zum ersten Mal mit einem Fokus, nämlich mit Blick auf die Erstaussattung und den Wickelbedarf.

Welche Materialien werden dominieren? Welche Farben prägen die Welt der Babyzimmer? Welche Motive sind besonders angesagt? Es wird ein Blick auf die Themen geworfen, die Eltern bewegen, und die Werte, die ihre Kaufentscheidungen beeinflussen – insbesondere angesichts steigender Lebenshaltungskosten.

Um diese und viele weitere Fragen zu beantworten, hat sich das Kindsgut-Team viel Zeit genommen. Es wurden unzählige Studien gewälzt, Dokumentationen geschaut, Podcasts gehört und mit Expert*innen aus verschiedenen Bereichen der Spielzeugindustrie gesprochen. Darüber hinaus ist natürlich auch die eigene Expertise eingeflossen, denn bereits seit 2017 beschäftigt sich das Kindsgut-Team jeden Tag aus verschiedenen Blickwinkeln mit allen Themen rund um das Kinderzimmer.

Und nun: viel Freude mit spannenden Zahlen, Fakten und Insights für das kommende Jahr!

ca. -7% nach Corona Boom
Geburtenzahl

Wissenschaftler*innen gehen aber davon aus, dass die Geburtenrate insgesamt wieder steigen wird

1,5 Kinder pro gebärende Person heute → 1,7 Kinder pro gebärende Person im kommenden Jahr

Statistisch gesehen werden die meisten Kinder trocken mit **30 Monaten**

0 10 20 30

Mädchen Ø zwei bis drei Monate früher als Jungen

6.000



Windeln macht ein Kind voll, bis es trocken ist.



10 Mrd. € ↑ Tendenz steigend

setzt momentan die gesamte Industrie rund ums Neugeborene vom Schwangerschaftstest über die Möbel fürs Kinderzimmer, bis hin zu Kleidung, Nahrung, Pflegeprodukten und Spielzeug in Deutschland jedes Jahr um.

+ 10%

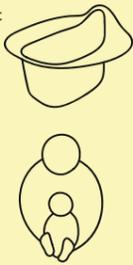
Im Bereich "Baby-Pflege" ist der Preisanstieg innerhalb des letzten Jahres am größten.



3.350€

kostet eine Baby-Erstaussattung derzeit im Schnitt.

Auch wenn in unser westlichen Welt oft vom aktuellen Trendthema „Abhalten“ gesprochen wird, ist das nachhaltige Thema gar nicht neu – wenn, dann wird es neu entdeckt. Es ist eine Säuglingspflege, die schon vor tausenden Jahren praktiziert wurde und auch heute noch angewendet wird. Besonders in Entwicklungsländern werden Millionen von Babys von ihren Eltern zum Ausscheiden abgehalten.



74%

der Eltern meinen, das große Spielzeughersteller grundsätzlich Verantwortung dafür haben, in welcher Art und Weise sie bei Kindern für ihre Spielzeuge werben.



Erste Länder haben Gesetze und Vorschriften erlassen, die die Geschlechterdiskriminierung in der Werbung verbieten. Dies zwingt Marken dazu, geschlechtergerechte und inklusive Werbung zu erstellen.



Das Spannungsfeld zwischen Preis und Prinzipien schafft eine neue Gruppe von widersprüchlichen Käufer*innen. Unternehmen und Handeln sollten also versuchen, beides zu vereinen.

DAS WIRD 2024 WICHTIG



MATERIALIEN

Die Nachhaltigkeit der Materialien wird zu einem Schlüsselfaktor bei der Auswahl von Babyerstaussattung. Eltern suchen vermehrt nach Produkten, die recycelte, biologisch abbaubare und umweltfreundliche Materialien enthalten. Besonders „Bio Plastik“ und Bambus haben einen hohen Stellenwert.



FARBEN

Farben sind für alle da – das gilt mehr denn je. Moderne Eltern bevorzugen eine geschlechtsneutrale Gestaltung der Babyzimmer. Eine Farbe, die besonders beliebt erscheint, ist „Pistazie“. Gleichzeitig gewinnen futuristische und kühle Farbtöne wie Silber, Chrom und Neonfarben an Bedeutung. Diese Farbpalette wird maßgeblich von der fortschreitenden Technologie geprägt.



MOTIVE

Das Weltall, Sternbilder und galaktische Motive üben im Jahr 2024 eine besondere Anziehungskraft auf Eltern aus, insbesondere in der Gestaltung von Babyzimmern. Zudem werden mono-thematische Babyzimmer immer beliebter, in denen sich alles auf ein bestimmtes Thema wie den Wald oder Märchen konzentriert.



WERTE

Umweltschutz ist weiter ein wichtiges Thema, vor allem für die junge Eltern-generation. Es wird ergänzt um Diversität: Eltern legen heute viel mehr Wert auf die Förderung von Gleichberechtigung und Akzeptanz in Bezug auf Geschlecht, soziale Herkunft, Ethnizität und Fähigkeiten. Sie möchten, dass ihre Kinder die Vielfalt der Welt verstehen und respektieren. Das spiegelt sich auch in der Erstaussattung wieder, wenn zum Beispiel vermehrt diverse Puppen und inklusive Kinderbücher gekauft werden.



FOKUS

Die Sicherheit ihrer Kinder steht für die meisten Eltern an erster Stelle. Dies bezieht sich auf physische Sicherheit in Bezug auf die Produktqualität in der Erstaussattung wie zum Beispiel Textilien, aber auch auf Online-Sicherheit und Datenschutz. Prüfsiegel und Auszeichnungen sind nach wie vor ein wichtiges Kaufentscheidungskriterium für Eltern.



THEMEN

Alle Trends 2024 sind in eine große thematische Klammer eingebettet: Denn die vielen Krisen und gestiegenen Lebenshaltungskosten beschäftigen alle Familien. So nimmt die Bedeutung der Sharing Economy und von 2nd Hand Angeboten deutlich zu – was sich auch im Bereich der Erstaussattung zeigt. Die Checklisten was man alles für das erste Kind braucht, sind zwar weiterhin lang – aber vieles kann geliehen, getauscht oder gebraucht gekauft werden. Ebenfalls ein Trendthema: Multifunktionalität, also Kleidung, die mitwächst oder Möbel, die umgebaut werden können, wenn das Kind älter wird.

ÜBER KINDSGUT

Das 2017 in Berlin gegründete Unternehmen Kindsgut hat es sich zur Aufgabe gemacht, Spielzeug und Accessoires anzubieten, die auf natürliche Art und Weise die kindliche Fantasie anregen, altersgerechten Spielspaß versprechen und gleichzeitig den ästhetischen Ansprüchen der Eltern gerecht werden. Hinter dem Unternehmen steht ein leidenschaftliches Team aus Müttern, Vätern und Familienmenschen, das den Anspruch hat, nur das zu entwickeln und zu verkaufen, was sie selbst und ihre Kinder lieben. Das Kindsgut Motto lautet „Wir machen Familien glücklich!“ – und was unsere Produkte angeht: „Farben sind für alle da!“

www.kindsgut.de www.instagram.com/kindsgut www.facebook.com/kindsgut www.pinterest.com/mykindsgut

QUELLEN

Eine Auflistung der Studien sowie die Namen aller Expert*innen, deren Wissen in den Kinderzimmer Trend Report 2024 geflossen ist, finden Interessierte unter diesem Link: www.kindsgut.de/pressemitteilungen

KINDSGUT TREND PRODUKTE FÜR DIE ERSTAUSSTATTUNG IM JAHR 2024

Anbei finden Interessierte eine Auswahl an Kindsgut Produkten, die zu dem Kinderzimmer Trendreport 2024 rund um das Thema Erstaussstattung passen. Alle Kindsgut Produkte sind in einem dezenten unisex Design gehalten – denn wir glauben fest daran: Farben sind für alle da!



Windelmülleimer Wal Dunkelgrau
99,99 €

Kindertöpfchen Wal Pistazie
34,99 €

Toilettenaufsatz Wal Pistazie
29,99 €

Abhaltetöpfchen Aquamarin
14,99 €

Kapuzenhandtuch Dino 75x75
29,99 €

Mobile Weltraum
39,99 €

Duschhilfe Altrosa
17,99 €

Kuscheltier Oktopus
39,99 €

Häkel-Greifling Stern
14,99 €

Musselin Tücher Punkte (2er-Set)
13,99 €

Schmusetuch Wolke
18,99 €

Krabbeldecke Punkte
89,99 €

Klappkisten-Set Ella
17,99 €

Kinderdecke Wolken
27,99 €

Bei Fragen rund um das Thema Erstaussstattung, Wickeltyps und vieles mehr steht Kindsgut gemeinsam mit der Kinderärztin Dr. Katharina Schroth und Hebamme Sissi Rasche gerne für Interviews zur Verfügung.

JETZT BIST DU DRAN:

MEINE TRENDS UND ZIELE, die ich 2024 erreichen möchte

Was sind die wichtigsten Trends für mein Business in 2024?

- _____
- _____
- _____

Hand aufs Herz: Wie gut ist mein Unternehmen auf diese Trends vorbereitet?

1 2 3 4 5 6 (Schulnoten)

Was benötigen wir, um besser auf Trends reagieren zu können?

- _____
- _____
- _____