KINDSGUT FEIERT 5-JÄHRIGES JUBILÄUM

& LANCIERT „FARBEN SIND FÜR ALLE DA“ AWARD

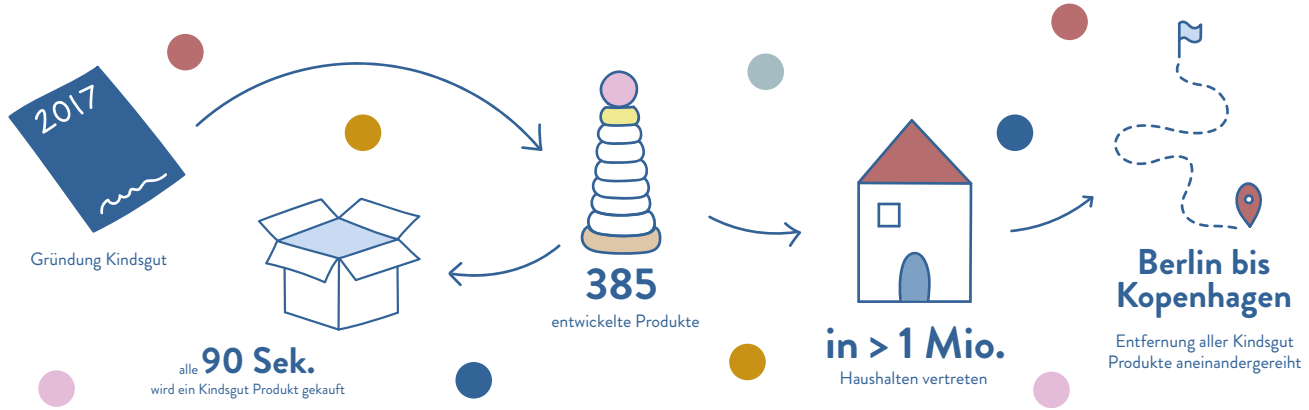
Berlin, 30.08.2022 // *Kindsgut lässt die Korken knallen, denn in dieser Woche feiert das Unternehmen bereits seinen fünften Geburtstag. Darauf stößt natürlich nicht nur das Team an, sondern das Spielzeugunternehmen hat sich auch jede Menge schöne Aktionen für seine Kund*innen überlegt. Geschenke, Rabatte, DIYs und vieles mehr warten auf alle „Party Gäste“.*

*Am ersten Oktober startet Kindsgut außerdem einen neuen Award und ein neues Produkt, die beide den gemeinnützigen Verein klische*esc zur Förderung von Wahlfreiheit jenseits limitierender Rollenklischees unterstützen. Denn das Motto „Farben sind für alle da“ wird ab sofort eine noch größere Rolle in der Kommunikation des Berliner Unternehmens spielen.*

FÜNF JAHRE KINDSGUT – FÜR EINE BUNTE KINDHEIT

Die Idee zu Kindsgut ist aus Eigenbedarf entstanden, denn als Patrick und Corinna Links Eltern wurden, haben sie zwar ein Überangebot an Kinderspielzeug und Accessoires vorgefunden – aber wenig davon hat sie wirklich begeistert. Entweder war das Design nicht ansprechend oder die Qualität beziehungsweise das Preis-Leistungs-Verhältnis war nicht überzeugend. Da war der Unternehmergeist geweckt und nur wenige Monate nach der Geburt seiner Tochter hat Patrick Links gemeinsam mit dem Familienfreund Dr. Bijan Niroomand Kindsgut im Frühjahr 2017 als GmbH eintragen lassen: mit dem Ziel, nicht nur sinnvolle, sondern vor allem schöne und gendergerechte Produkte für Babys und Kinder zu entwickeln, an der die ganze Familie Freude haben kann. Aus dieser Vision hat sich innerhalb kürzester Zeit ein profitables Unternehmen mit etablierter Marke entwickelt.

Nun feiert nicht nur die Tochter von Corinna und Patrick bereits ihren fünften Geburtstag, sondern auch das Unternehmen. Zeit für einen Rückblick: In fünf Jahren hat Kindsgut **385** Produkte entwickelt und verkauft alle **90 Sekunden** ein Spielzeug bzw. Accessoire. Somit sind Kindsgut Produkte mittlerweile in **> 1 Million** Haushalten vertreten. Um sich diese Zahl etwas bildlicher vorstellen zu können: Aneinander gereiht kämen alle Kindsgut Produkte auf der Welt von **Berlin** bis nach **Kopenhagen.**



Das alleine wären schon genug Gründe, anzustoßen – aber Kindsgut hat noch mehr in petto. Denn in den letzten zwei Jahren hat das Unternehmen **tolle Auszeichnungen und Nominierungen** erhalten, u.a. für den Deutschen Spielzeugpreis, den Top10 Baby & Kind Award, die Mama Reporter und den Corporate Live Wire Global Award.

Solche Erfolge lassen sich natürlich nur dank eines großartigen Teams feiern, dass in den letzten fünf Jahren fleißig gewachsen ist. Zu Kindsgut gehören aktuell 18 Mitarbeitende (9 Männer und 9 Frauen) sowie 19 Kinder (+ one in the making), 2 Hunde, 2 Hasen & 2 Patenwale.

„Gemeinsam sind wir stark“ gilt aber auch mit Blick auf die Kindsgut Kund*innen. Zusammen konnten in nur einem Jahr:
- rund **7.500 Bäume** gepflanzt werden
- das SOS Kinderdorf finanziell sowie mit Sachspenden unterstützt werden
- zwei Patenwale adoptiert und mit dem Verkauf der Kindertöpfchen & Toilettenaufsätze mehr als **10.000€** an whales.org gespendet werden

Wer mehr rund um die Kindsgut Geschichte erfahren möchte, findet hier eine ausführliche Unternehmenspräsentation sowie hier eine B2B Pressemitteilung inklusive spannender Insights und Zitaten der Geschäftsführung.

„FARBEN SIND FÜR ALLE DA“ – KINDSGUT UNTERSTÜTZT AB OKTOBER KLISCHE*ESC UND SETZT SICH FÜR BUNTERE KINDERZIMMER EIN

Na klar sind Farben für alle da! Oder doch nicht? Das Kindsgut Team ist fest davon überzeugt, dass Farben für alle da sein sollten – aber leider sieht die Realität oft anders aus. Bestimmte Farben, Produkte und Hobbys sind vermeintlich „typisch Junge“ oder “typisch Mädchen“. Dabei geht es bei der sogenannten „Rosa-Hellblau-Falle®“ um so viel mehr als nur zwei Farben. Es geht um Gleichwertigkeit, Wahlfreiheit und die Entfaltung der eigenen Persönlichkeit – abseits von Stereotypen.

Daher setzt Kindsgut auch seit Beginn auf unisex Design und vermeidet es, Produkte „für Mädchen“ oder „für Jungs“ zu bewerben. Kindsgut Spielzeug ist für Kinder gemacht – und zwar für alle Kinder.

Zum 5-jährigen Geburtstag möchte Kindsgut nun noch mehr Verantwortung übernehmen und auch über das eigene Produktdesign hinaus informieren und inspirieren. Dafür hat sich das Unternehmen mit klische*esc (klischeesc.de) zusammengetan. Der gemeinnützige Verein setzt sich auf vielfältige Art und Weise für eine gleichberechtigtere Welt ein, die schon im Kinderzimmer anfängt.

Mit dem ab Oktober 2022 neu ins Leben gerufenen „Farben sind für alle da“ Award möchte Kindsgut den Verein gemeinsam mit seiner Community unterstützen. Dafür wird 1x im Quartal eine besonders inspirierende Person ausgezeichnet, die sich ebenfalls für eine bunte Kindheit einsetzt. Im Namen der Person, die den Award erhält, spendet Kindsgut 500€ an klische*esc – und der oder die glückliche Gewinner*in darf sich außerdem noch über weitere Überraschungen freuen. #farbensindfueralleda

FÜR EINEN BUNTEN RAKENSTART INS LEBEN – DER NEUE KINDSGUT STAPELTURM

Der Stapelturm „Rakete“ im niedlichen unisex Design gehört zu den absoluten Klassikern im Kinderzimmer. Er fördert spielerisch die Feinmotorik und sorgt für vielseitigen Spielspaß. Er ist ab Januar 2023 erhältlich und unterstützt pro Verkauf mit 1€ ebenfalls den Verein klische*esc.

5 KINDSGUT TOP SELLER

Holz-Regenbogen

Kindertöpfchen

Kuscheltier Oktopus

Platzdeckchen Wolke

Hüpftier Hund

TIPPS FÜR EINE BUNTE KINDHEIT

- Sich über Themen wie Gendermarketing sowie die Vorteile einer gendergerechten Erziehung informieren und im Freundeskreis darüber austauschen.
- Kindern bewusst Alternativen anbieten, die laut Klischee „nur etwas für das andere Geschlecht sind“ und dann genau beobachten was ihnen gefällt, wenn sie wirklich eine Auswahl haben.
- Überlegen, ob man das, was man gerade zu einem Jungen (oder Mädchen) sagt, auch zu einem Mädchen (oder Jungen) sagen würde.
- Hinterfragen, welche Klischees man selber im eigenen Alltag vorlebt.

Wir machen Familien glücklich

Bitte beachten: Alle Fotos sind unter kindsgut.de/presse in großer Auflösung zum Download verfügbar und können unter Angabe von © Kindsgut frei verwendet werden. Über eine kurzen Hinweis oder die Zusendung eines Belegexemplars freuen wir uns.

Bei Fragen, Interesse an Interviews oder Ideen rund um gemeinsame Gewinnspiele freuen wir uns ebenfalls über eine Mail an: friederike.bauer@kindsgut.de.