

Aus Eigenbedarf innerhalb kürzester Zeit zum profitablen Familienunternehmen: Kindsgut zeigt, wie moderne Unternehmensführung auf Basis nachhaltiger Markenwerte funktioniert.

Berlin, 08. Juni 2023 // Das Berliner Unternehmen Kindsgut vertreibt seit 2017 Spielzeug, Textilien und Wohnaccessoires. Das Sortiment umfasst hochwertige und pädagogisch wertvolle Produkte für Babys und (Klein-) Kinder, die auf natürliche Art und Weise die kindliche Fantasie anregen und altersgerechten Spielspaß bieten. Dank reduziertem unisex Design fügen sich die Produkte harmonisch in ein modernes Wohnumfeld ein.



Die Idee zu Kindsgut ist aus Eigenbedarf entstanden, denn als Patrick und Corinna Links Eltern wurden, haben sie zwar ein Überangebot an Kinderspielzeug und Accessoires vorgefunden – aber wenig davon hat sie wirklich begeistert. Entweder war das Design nicht ansprechend oder die Qualität beziehungsweise das Preis-Leistungs-Verhältnis war nicht überzeugend. Da war der Unternehmergeist geweckt und nur wenige Monate nach der Geburt seiner Tochter hat Patrick Links gemeinsam mit dem Familienfreund Dr. Bijan Niroomand Kindsgut im Frühjahr 2017 als GmbH eintragen lassen: mit dem Ziel, nicht nur pädagogisch sinnvolle, sondern vor allem schöne unisex Produkte für die Babys und Kinder zu entwickeln, an der die ganze Familie Freude haben kann. Aus dieser Vision hat sich innerhalb kürzester Zeit ein profitables Unternehmen mit etablierter Marke, einem 20-köpfigen Team und siebenstelligem Jahresumsatz entwickelt. Das Erfolgsrezept sind laut Corinna und Patrick Links gelebte Unternehmenswerte. Das Ehepaar und Geschäftsführerteam beweist eindrucksvoll, dass erfolgreiches Unternehmertum auf einer gesunden Work-Life-Balance und einer gelebten Markenidentität aufbauen kann.

„Bei uns arbeiten Mütter, Väter und Familienmenschen, deren Freizeit wir genauso schätzen, wie unsere eigene.“

Wenn man Corinna Links fragt, wie es klappt, dem eigenen Ehemann nicht nur im heimischen Wohnzimmer, sondern auch täglich im Büro zu begegnen, schmunzelt sie und erklärt: *„Patrick und ich sind ein eingespieltes Team! Unsere Verantwortungsbereiche im Unternehmen sind aber klar voneinander getrennt. Natürlich ist es eine Herausforderung, private und berufliche Themen auseinanderzuhalten, aber die Vorteile, dass wir uns blind vertrauen, uns nicht voreinander profilieren müssen und immer komplett ehrlich zu einander sein können, überwiegen.“* Patrick Links ergänzt: *„Unsere Tochter zeigt uns jeden Tag, wie besonders die Kindheit ist. Mit Kindsgut Produkten möchten wir diese kostbare Zeit für alle unvergesslich machen und für gemeinsamen Spielspaß mit der ganzen Familie sorgen. Was für unsere Kund*innen gilt, wünschen wir uns natürlich auch für unser Team. Bei uns arbeiten Mütter, Väter und Familienmenschen, deren Freizeit wir genauso schätzen, wie unsere eigene.“* Bei Kindsgut sind flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit von Zuhause zu arbeiten oder bei Bedarf das Kind mit ins Büro zu bringen, daher eine Selbstverständlichkeit. Darüber hinaus zählt Vertrauen zu den wichtigsten Unternehmenswerten, auf denen freies und selbstständiges Arbeiten, vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und die Chance, auch neben Kindsgut noch andere Herzensprojekte voranzutreiben, basieren.



gegründet 2017



300+ Produkte im Sortiment



Verkauf in 10+ Ländern



20 Mitarbeiter*innen

“

Der Wert eines Unternehmens bemisst sich nicht in der Anzahl der Menschen, die es beschäftigt. Betriebswirtschaftlich ist es viel spannender ein Unternehmen aufzubauen und für Wachstum zu sorgen, ohne dass sich die Mitarbeiterzahlen exponentiell mitentwickeln.

Patrick Links, Geschäftsführer von Kindsgut

Die Erfolgsformel: eine klare Vision und die Möglichkeit, Gewinne unabhängig zu reinvestieren

So zeigt Kindsgut bereits seit 2017, wie zeitgemäße und authentische Unternehmensführung gelingt. Patrick Links setzt dafür auf gesundes Wachstum in allen Unternehmensbereichen: *„Der Wert eines Unternehmens bemisst sich nicht in der Anzahl der Menschen, die es beschäftigt. Betriebswirtschaftlich ist es viel spannender ein Unternehmen aufzubauen und für stetiges Wachstum zu sorgen, ohne dass sich die Mitarbeiterzahlen exponentiell mitentwickeln. Wir haben uns immer eigene Ziele gesetzt und uns bewusst die Freiheit erhalten, es nicht Investoren recht machen zu müssen. So konnten wir stets unserer Vision treu bleiben und Gewinne direkt in die Produktion neuer Ideen reinvestieren.“* Während die meisten neuen Marken am Anfang vor allem viel Geld in PR und Marketing investieren, hat sich Kindsgut dagegen auf cleveren Vertrieb mit einer Multimarktplatz-Strategie sowie die Automatisierung vielfältiger Prozesse spezialisiert und lässt das durchdachte Produktsortiment für sich sprechen. So kann das Unternehmen agil bleiben und trotzdem sein Ziel verfolgen: ein nachhaltiges Familienunternehmen aufzubauen, was später an die nächste Generation übergeben werden kann.



Dr. Bijan Niroomand, Patrick Links und Corinna Links (v. l. n. r.)

Patrick Links ist Diplom-Kaufmann und brachte zur Gründung von Kindsgut mehr als zehn Jahre Erfahrung im Managementbereich mit. Seine Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Supply-Chain-Management, Projektmanagement, Produktions- und Prozessoptimierung. Corinna Links ist ehemalige COO von Vertical Media, dem Verlag hinter u.a. Gründerszene. Letzteres baute sie innerhalb von nur sieben Jahren von einem kleinen Blog zu einem 70 Personenstarken Medienhaus auf. Dr. Bijan Niroomand ergänzt die Geschäftsführung als Volljurist. Er arbeitete vor der Gründung von Kindsgut für eine internationale Großkanzlei und verfügt über umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Vertrags- und Steuerrecht.

Kindsgut ist ein Gemeinschaftserfolg

Die ersten Kindsgut Produkte wurden 2017 über Online Marktplätze verkauft, schnell kamen stationäre Fachhandelsketten, nationale und internationale Spielzeuggeschäfte sowie exklusive Shopping Clubs hinzu. 2018 wurde das erste eigene Lager eingeweiht und 2019 folgte ein eigener Kindsgut Online-Shop. Ungeschlagener Bestseller mit über 100.000 Verkäufen ist das Kindertöpfchen im Wal-Design, dicht gefolgt von verschiedenem Holzspielzeug und den Hüpf-tieren. *„Manchmal können wir es kaum glauben, dass schon hunderttausende Familien in Europa unsere Produkte zu Hause haben. Und dann erinnere ich mich selbst daran, wie hart und verantwortungsvoll wir alle dafür arbeiten und wieviel Liebe wir in unsere Firma und die Designs stecken. Das ist unsere Erfolgsformel!“* so Corinna Links. Patrick Links fügt hinzu: *„Wir wissen und wertschätzen, dass Kindsgut ein Gemeinschaftserfolg von vielen kreativen Köpfen ist. Wir haben ein tolles Team aus Spezialist*innen, die individuelle Stärken einbringen, die für den Unternehmenserfolg unverzichtbar sind.“*

Hochwertige Produkte, die Kinder und Eltern gleichermaßen begeistern

Was Kindsgut von anderen Spielzeuganbietern unterscheidet, ist vor allem das reduzierte, Genderneutrale Design der Produkte, das moderne Eltern begeistert. Aber die Liebe zum Detail hört bei der Ästhetik nicht auf. Neben hohen pädagogischen und optischen Ansprüchen an das gesamte Sortiment legt das Berliner Unternehmen auch ein großes Augenmerk auf die Qualität jedes seiner Produkte. Dafür wird das gesamte Sortiment regelmäßig strengen Kontrollen unterzogen. Dass alle Produkte schadstofffrei und in anerkannten Verfahren getestet sind, ist für Kindsgut eine Selbstverständlichkeit. Auch das Thema Nachhaltigkeit liegt dem Team sehr am Herzen. Von Beginn an setzte das Unternehmen auf eine umweltfreundliche Produktion und die Verwendung nachhaltiger Rohstoffe. Das Sortiment wird bedacht erweitert und von kleinen wie großen Expert*innen getestet. Einen wichtigen Input zu Produkten, die neu ins Sortiment aufgenommen werden, gibt die Kinderärztin Katharina Schroth. Sie schaut nicht nur mit ihrem Fachwissen als Expertin für frühkindliche Entwicklung auf den Mehrwert potentieller Produkte, sondern auch mit ihrem erfahrenen Blick als vierfache Mutter. Außerdem arbeitet mit Laura Schulz nicht nur eine super E-Commerce Direktorin im Team, sondern auch eine geprüfte Fachkraft für Spielzeugsicherheit. Und ihren erfahrenen Blick als Mama einer kleinen Tochter bringt sie ebenfalls mit. Kindsgut Produkte werden also nicht nur extern umfassend geprüft, sondern das Team wirft selber von der ersten Idee an über den gesamten Entwicklungsprozess bis hin zum fertigen Produkt einen kritischen Blick. Als Eltern wollen sie für die Kleinsten natürlich nur das Beste!

Unser Engagement

Sich für die Umwelt und die Zukunft nachfolgender Generationen einzusetzen, ist seit Tag 1 wichtiger Bestandteil der Kindsgut DNA. So wurden bereits unterschiedliche soziale Einrichtungen mit Sachspenden unterstützt und an Aktionstagen gespendet. Mit wachsender Teamgröße und wachsenden Umsatzzahlen wächst aber auch die Möglichkeit, Gutes zu tun – und das Engagement von Kindsgut. Im Sommer 2021 hat sich das Unternehmen daher vier langfristige Partner gesucht und engagiert sich für wales.org, trees.org, klische*esc und das SOS Kinderdorf. Konkret wird mit jedem verkauften Potty, Toilettenaufsatz und Windelmülleimer eine Spende an whales.org getätigt um Wale zu schützen und Weltmeere zu erhalten; für jedes über den Shop verkaufte Holzspielzeug wird gemeinsam mit trees.org ein Baum gepflanzt und der gemeinnützige Verein klische*esc wird im Rahmen der “Farben sind für alle da” Kampagne auf vielfältige Art und Weise unterstützt. Diverse Baby und Kleinkindprojekte der SOS Kinderdörfer werden außerdem mit großzügigen Sachspenden bedacht.

Über Kindsgut

Das 2017 in Berlin gegründete Unternehmen Kindsgut hat es sich zur Aufgabe gemacht, unisex Spielzeug und Accessoires anzubieten, die auf natürliche Art und Weise die kindliche Fantasie anregen, altersgerechten Spielspaß versprechen und gleichzeitig den ästhetischen Ansprüchen der Eltern gerecht werden. Hinter dem Unternehmen steht ein leidenschaftliches Team aus Müttern, Vätern und Familienmenschen, das den Anspruch hat, nur das zu entwickeln und zu verkaufen, was sie selbst und ihre Kinder lieben. Das Kindsgut Motto lautet „Wir machen Familien glücklich!“.



Hohe Qualität und geprüfte Sicherheit zu fairen Preisen



Nachhaltige Materialien und umweltbewusste Produktion



Pädagogisch wertvoller Spielspaß von 0-8 Jahre



Wir machen Kinderzimmer bunter – mit schönem Unisex Design



Wir machen Familien glücklich